

I. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Título:	Colecciones Francis Lefebvre AECA aspectos Prácticos de la Valoración de Empresas
Modo de edición	Novedad editorial
Fecha de publicación:	27 de diciembre de 2017
Colección:	Colecciones Francis Lefebvre
ISBN:	978-84-17162-75-7
Páginas:	170 aprox.
Formato:	15 X 24 Cm
Encuadernación:	Rústico, fresado con tapas de cartón
Color:	Azul y blanco
Actualización:	No contemplada

II. IMAGEN DEL PRODUCTO



III. PRECIO

Precio Campaña		
Precio Base	IVA	Total
32 €	1,28 €	33,28 €

IV. ARGUMENTOS

Uno de los objetivos de la contabilidad es ofrecer una información sobre el posible valor de la empresa siguiendo los criterios y normas de contabilidad, ya que asigna un valor al activo de la empresa, al patrimonio neto y al pasivo.

De este modo, podemos hablar inicialmente de **dos valores distintos de la empresa**:

- El valor de la empresa **en su conjunto**, teniendo en cuenta solamente sus activos productivos con independencia del modo en el que se hayan financiado los mismos. Nos referiremos entonces al Valor Económico o intrínseco o global de la empresa (VE).
- Pero también nos podemos referir al valor de la empresa **para sus inversores (socios)**, en cuyo caso nos estaremos refiriendo al valor de los activos, pero financiado con patrimonio neto, dejando fuera la parte de los activos financiada con deuda exigible. En este último caso nos estaríamos refiriendo al denominado Valor Financiero de la empresa (VF) o valor de la empresa para sus propietarios.

Pero la contabilidad actualmente ofrece una valoración en función, principalmente, del coste o precio de adquisición de los activos, a pesar de que mediante la adaptación a las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del IASB**, la valoración contable se acerca más a un posible valor de mercado de los activos, al permitir la aplicación del valor razonable en lugar del coste de adquisición; pero de momento solamente aplicable a la valoración de ciertos activos

financieros y no aplicable de momento a ninguna otra partida del activo como pudiera ser el inmovilizado.

Por todo ello, el objetivo de la obra que presentamos **es dar a conocer desde una perspectiva eminentemente práctica los distintos modelos y métodos de valoración de empresas** así como las diferentes alternativas que actualmente pueden ser utilizadas para este fin, describiendo sus características más relevantes.

V. AUTORES

Gregorio Labatut Serer
Universidad de Valencia

Alfonso A. Rojo Ramírez
Universidad de Almería

VII. SUMARIO

1. Introducción

2. Conceptos básicos de valoración

- 2.1 Valor y precio
- 2.2 Tipos de valor
- 2.3 Los métodos de valoración
- 2.4 Actuación del experto
- 2.5 Caso práctico global

3. Métodos basados en el coste o valoración analítica

- 3.1 Introducción
- 3.2 EL valor neto contable corregido (VNCC)
- 3.3 El valor sustancial (VS)
- 3.4 El valor de liquidación (VL)
- 3.5 Caso práctico global

4. El valor del Fondo de Comercio. Métodos de valoración mixtos o compuestos (MMC)

- 4.1 Introducción
- 4.2 Formulación clásica: método directo o anglosajón
- 4.3 Formulación moderna: método de la unión de expertos contables (UEC)
- 4.4 Formulación actual. Método del beneficio residual (RIM)
- 4.5 Caso práctico global

5. Valor de rendimiento. Método de descuento de flujos de tesorería

- 5.1 Fundamentos
- 5.2 El valor actual de los flujos netos de efectivo o tesorería
- 5.3 Los flujos de efectivo futuros de la empresa
 - 5.3.1 Cálculo de los flujos netos de efectivo
- 5.4 Determinación de la tasa de descuento
 - 5.4.1 El coste de la financiación ajena (kd)
 - 5.4.2 El coste de los recursos propios (ke)
El coste medio ponderado del capital (ko)
- 5.5 Cálculo del valor de continuación
- 5.6 Caso práctico global

6. Métodos comparativos o por múltiplos

- 6.1 Fundamentos
- 6.2 Obtención de los múltiplos
 - 6.2.1 Análisis de la empresa objetivo
 - 6.2.2 Análisis de la/s empresa/s comparable/s
 - 6.2.3 Clases de variables a utilizar para relacionarlas con el precio
- 6.3 Ventajas e inconvenientes del método
- 6.4 Usos alternativos de los múltiplos
 - 6.4.1 Utilización para determinar el valor residual o de continuación en el método de descuento de flujos de tesorería
 - 6.4.2 Determinación de un rango de valoración
- 6.5 Caso práctico global

7. Informe de valoración

7.1 Introducción

7.2 El contenido del informe

7.2.1 Descripción sobre la metodología a utilizar

7.2.2 Descripción sobre la metodología a utilizar

7.2.3 Descripción del método o métodos seleccionados

7.2.4 Conclusiones. Valor de la empresa

7.2.5 Los anexos

8. Caso general

Bibliografía