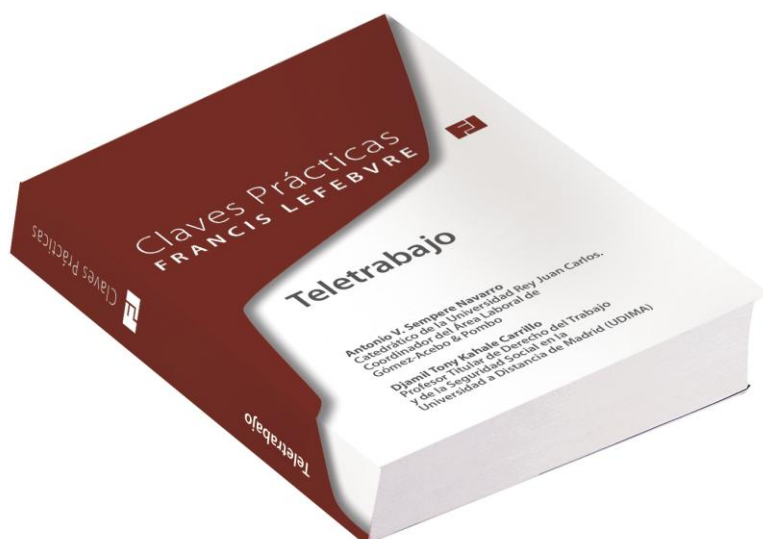


I. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.

Título:	Claves Prácticas Teletrabajo
Modo de edición:	Novedad Editorial
Fecha de publicación:	29 de noviembre de 2013
Colección:	Claves Prácticas
ISBN:	978-84-15911-31-9
ISSN:	En tramitación
Páginas:	150 (aprox.)
Formato:	15 x 22 cm
Encuadernación:	Rústica, tapas de cartón
Color:	Rojo y blanco
Actualización:	No contemplada

II. IMAGEN DEL PRODUCTO.**III. PRECIOS CAMPAÑA.**

Precio Campaña		
Precio Base	IVA	Total
25 €	1 €	26 €

IV. ARGUMENTO.

Un 13% de la población ocupada en la Unión Europea (21 millones de personas) practican el teletrabajo. La cifra se ha multiplicado por 2,3 respecto de las registradas en 1999. En España, al igual que en los restantes Estados miembros, el fenómeno va en aumento.

En la obra **Claves Prácticas Teletrabajo** se lleva a cabo un profundo estudio de todo lo que rodea a esta materia, haciendo especial hincapié en aspectos tales como:

- 1) La **oportunidad de la implantación del propio teletrabajo en la empresa y en las Administraciones públicas**: aportando test para valorar las ventajas e inconvenientes que el teletrabajo podría suponer para la organización, los propios empleados y la sociedad en general. Analizándose también las distintas posibilidades de teletrabajo implantables.
- 2) Los **mecanismos de implantación del teletrabajo**: describiendo detalladamente las distintas fases para su correcto establecimiento. Comenzando con el diseño de un proyecto piloto que tras su evaluación nos mostrará si se ha de proceder a su definitiva implantación..
- 3) Las **experiencias "españolas" relevantes** de implantación del teletrabajo tanto en el sector privado (el ejemplo de REPSOL) como en las Administraciones públicas (estatal y autonómica).
- 4) La **figura del teletrabajador como trabajador por cuenta ajena**: siempre que reúna las notas propias de la relación laboral, así como la regulación laboral del teletrabajo, tanto nacional heterónoma como la establecida por la

negociación colectiva, así como la que se encuentra en la normativa internacional (OIT) y que posee relevancia jurídica en España.

5) Los **derechos del teletrabajador y la incidencia del teletrabajo**: en aspectos tan importantes como la formación profesional del trabajador, su derecho a la promoción profesional, la retribución del teletrabajador, las medidas que se han de adoptar en materia de seguridad y salud y la posible repercusión en materia de Seguridad Social o materias sensibles como la conciliación de la vida laboral y personal del teletrabajador.

6) El análisis exhaustivo del teletrabajo como pieza clave en la denominada **responsabilidad social empresarial**, esto es, la que va más allá de la corporativa al incluir a las PYMES y no sólo a las grandes sociedades anónimas.

Este primer título social de la colección es una herramienta **eminentemente práctica**, elaborada por especialistas en la materia. Antonio V. Sempere Navarro (Catedrático y Coordinador del Área Laboral del Despacho de Abogados Gómez-Acebo & Pombo) y Djamil Tony Kahale Carrillo (Profesor Titular) nos ofrecen, desde el rigor jurídico, un instrumento de consulta rápida sobre esta materia, tanto para la empresa y Administraciones públicas - especialmente sus responsables de RRHH- , los propios trabajadores , así como los asesores jurídicos y gestores laborales.

Al final de cada capítulo de la obra hay un **resumen de claves** que contiene esquemáticamente los elementos más relevantes incluidos en el mismo, así como una serie de **anexos**, entre los que destacan el Acuerdo Marco Europeo sobre el teletrabajo, una selección de acuerdos para la negociación colectiva y de los propios convenios colectivos que abordan la cuestión del teletrabajo; incluyéndose por último dos modelos de Anexos al contrato de trabajo con posibles acuerdos de teletrabajo.

La colección Claves Prácticas de Francis Lefebvre es una **nueva línea editorial** que responde al paradigma del propósito perseguido, consistente en títulos de volumen y precio reducidos, centrados sobre cuestiones de **estricto interés** y alcance prácticos, con los rasgos esenciales de la metodología Francis Lefebvre.

Con las **ventajas de la sistemática Memento**: garantía de rigor técnico y acceso directo a la información.

V. AUTORES.

ANTONIO V. SEMPERE NAVARRO

Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos.

Coordinador del Área Laboral de Gómez-Acebo & Pombo

DJAMIL TONY KAHALE CARRILLO

Profesor Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

VII. SUMARIO.

Introducción. Del trabajo «a domicilio» al «trabajo a distancia»

Capítulo 1. Consideraciones generales

Capítulo 2. Implantación del teletrabajo

Capítulo 3. Experiencias españolas

Capítulo 4. Regulación laboral

Capítulo 5. Derechos de los teletrabajadores

Capítulo 6. Teletrabajo y Responsabilidad Social Empresarial

Anexos